

"YAMAHA T-SHIRT Design Contest"

การประกวดออกแบบเสื้อยืดภายใต้แนวคิด **Digital Life : Digitalmatic**
ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า **100,000** บาท

กติกาการประกวด

คุณสมบัติ

1. นิสิต นักศึกษา อายุ 18 – 25 ปี (กำลังศึกษาอยู่ในระดับมหาวิทยาลัย หรือเทียบเท่า)
2. รวมทั้งทีมกับเพื่อน ทีมละ 3 - 5 คน ไม่จำเป็นต้องอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกัน
3. ส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน

วิธีการสมัครและส่งผลงาน

1. ส่งด้วยอีเมลมาที่ yamahadesigncontest@gmail.com
2. ส่งผลงานทางไปรษณีย์ หรือส่งผลงานด้วยตัวเองได้ที่นิตยสาร a day บริษัท เดย์ โฟเอทส์ จำกัด (วงเล็บมุมซองว่า Yamaha Design Contest) เลขที่ 33 ซอยศูนย์วิจัย 4 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กทม. 10310 (สำหรับการส่งผลงานด้วยตัวเอง วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.00 น. - 18.00 น. เว้นวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ)
3. แต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน
 - ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องเป็นรูปแบบไฟล์นามสกุล jpg หรือ png เท่านั้น
 - ผลงานการออกแบบต้องสร้างสรรค์ขึ้นใหม่จากสมาชิกในทีมที่สมัคร
 - ห้ามลอกเลียนผลงานของผู้อื่น ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ และไม่เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน
 - สมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 20 พ.ย. 2560 – 19 ก.พ. 2561

กติกาในการออกแบบรอบแรก

1. ออกแบบเสื้อยืดภายใต้คอนเซปต์ Digital Life : Digitalmatic และสามารถออกแบบเพิ่มเติมในส่วนประกอบอื่นๆ ได้ เช่น กระโปรง กางเกง หมวก ผ้าพันคอ เครื่องประดับ โดยมีเสื้อยืดเป็นหลัก
2. ทีมที่ได้รับคัดเลือกผ่านเข้ารอบแรก จะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Internal Present เพื่อพัฒนาผลงานเข้าสู่รอบต่อไป
3. กำหนดชื่อผลงาน และอธิบายแนวคิดในการออกแบบไม่เกิน 1 หน้า A4 รวมทั้งใส่ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ และอีเมล ลงในผลงานให้ชัดเจน
4. วิธีการส่งผลงาน
 - 4.1 ส่งผลงานทางอีเมลมาที่ yamahadesigncontest@gmail.com เป็นไฟล์นามสกุล jpg, pdf และ ai โดยต้องมีข้อมูลของผู้ส่งผลงานครบถ้วน
 - 4.2 ส่งผลงานด้วยตัวเอง
 - 4.3 ส่งผลงานทางไปรษณีย์ ในรูปแบบ CD ผลงาน เป็นไฟล์นามสกุล jpg, pdf และ ai โดยต้องมีข้อมูลของผู้ส่งผลงานครบถ้วน
5. ไม่จำกัดเทคนิคในการออกแบบ
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นผลงานต้นฉบับ ไม่เคยมีการนำเสนอที่ไหนมาก่อน ไม่เคยได้รับรางวัล และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น หากคณะกรรมการตรวจพบ ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมโครงการ
7. แต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน
8. ตลอดระยะเวลาของโครงการ ผู้จัดงานมีสิทธิ์ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎข้อบังคับต่างๆ ได้ตามความเหมาะสมโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
9. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การตัดสินรอบแรก โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

- | | |
|---|-----|
| 1. แนวความคิด Digital Life : DigitalMatic | 25% |
| 2. ความคิดสร้างสรรค์ | 25% |
| 3. การนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน | 25% |
| 4. การตอบสนองของกลุ่มผู้ใช้ได้หลากหลาย | 25% |

* หมายเหตุ : ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

กติกาการออกแบบในรอบที่สอง

1. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย ต้องมาเวิร์กช็อปและเวิร์ช็อปแนวคิดคอนเซปต์ต่อคณะกรรมการภายในวันที่ 3 มี.ค. 61
2. การออกแบบเสื้อยืดในรอบสองนั้น ต้องมี QBIX CODE เป็นส่วนประกอบบนเสื้อ
3. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย ต้องกลับไปพัฒนาผลงานเพื่อผลิตเป็นสินค้าและนำสินค้าออกจำหน่ายจริง ให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 31 มี.ค. 61 โดยจะได้รับเงินทุนจำนวนทีมละ 20,000 บาท (หักภาษี ณ ที่จ่าย 5 % ตามกฎหมาย)
4. ทีมที่เข้ารอบต้องเขียนแผนการตลาด แผนการประชาสัมพันธ์ พร้อมทำให้เกิดขึ้นได้จริง
5. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย จะต้องส่งผลงานในรูปแบบเวิร์ช็อปเทชั่นให้ผู้จัดงาน ภายในวันที่ 5 เม.ย. 61
6. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย ต้องมาเวิร์ช็อปสร้างงานทั้งหมดให้คณะกรรมการตัดสินรอบตัดสินภายในวันที่ 7 เม.ย. 61 ที่บูทรถจักรยานยนต์ยามาฮา ในงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 39
7. ทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย จะต้องส่งผลงานจริงจำนวน 2 ชุด ให้ผู้จัดงาน ภายในวันที่ 7 เม.ย. 61
8. ผลงานของทีมที่เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย จะได้รับการถ่าย Fashion Set และตีพิมพ์ลงในนิตยสาร a day
9. ผลงานของทีมที่เข้ารอบสุดท้ายทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด
10. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัล

รางวัลชนะเลิศ	: เงินรางวัลมูลค่า 50,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	: เงินรางวัลมูลค่า 40,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	: เงินรางวัลมูลค่า 30,000 บาท
รางวัลชมเชย	: เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท
รางวัลชมเชย	: เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท

* หมายเหตุ : ผู้ได้รับรางวัลจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย 5 % ตามกฎหมาย

เกณฑ์การตัดสินรอบสุดท้าย

1. ความคิดสร้างสรรค์	30%
2. การสื่อสารตามคอนเซปต์	20%
3. ความสวยงาม	30%
4. แผนการตลาดและประชาสัมพันธ์	20%

คณะกรรมการ

1. ตัวแทนจากบริษัท ไทยยามาฮ่ามอเตอร์ จำกัด	1 ท่าน
2. ตัวแทนจากนิตยสาร a day	1 ท่าน
3. ผู้ทรงคุณวุฒิในวงการดีไซน์	1 ท่าน

กำหนดการโครงการ

20 พ.ย. 60 – 19 ก.พ. 61	เปิดและปิดรับผลงาน
11 มี.ค. 61 – 7 ก.พ. 61	Roadshow (5 มหาวิทยาลัย)
20 - 22 ก.พ. 61	คัดเลือกผลงานรอบแรก
23 ก.พ. 61	ประกาศรายชื่อ 5 ทีมที่ผ่านเข้ารอบแรก
3 มี.ค. 61	Workshop
4 – 31 มี.ค. 61	พัฒนาผลงาน, ผลิตผลงาน, และจำหน่ายสินค้า
7 เม.ย. 60	เวิร์ช็อปผลงานรอบสุดท้าย/วันประกาศผล และมอบรางวัล

* หมายเหตุ : วันและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม